

# Webinar „Vom Schaufenster bis Social Media: Reisen erfolgreich vermarkten am Beispiel Havila“

30.04.25



# Wolters

Rundreisen erleben  
Europa entdecken



**Janina Röder**  
Wolters Rundreisen



**Melanie Jakusch**  
Wolters Rundreisen

# Agenda

1. Was fehlt euch?
2. Beispiel-Angebot: Havila Mittsommer-Special  
Informationen | Verkaufsargumente
3. Fürs Schaufenster  
Wo finde ich Flyer zum Ausdrucken? Gibt es andere Möglichkeiten?
4. Bei der Beratung: Kataloge, Paxlounge  
Online-Kataloge & nützliche Hacks, Printkataloge
5. Mailings  
Wie schreibe ich einen Text mit ChatGPT? Vorlagen für Mailings?
6. Material für eure Website  
Image-Text & YouTube-Videos von Wolters Rundreisen, Link für Website
7. Social Media  
Wo finde ich Social Media Vorlagen? Wie poste ich? Was poste ich?



# 1. Was fehlt euch?



# „Was wir oft hören...“

## Die Herausforderung im Reisebüro-Alltag

„Ich hätte gerne was Fertiges, was ich nur noch anpassen muss.“

„Wie bringe ich die Angebote ins Schaufenster und Online?“

„Texte schreiben liegt mir nicht - habt ihr Vorlagen?“

„Wo finde ich passende Materialien?“

„Die Kunden sagen oft: Ich hab das bei Insta gesehen – habt ihr das auch?“

„Reels? Ich weiß nicht mal, wie ich damit anfangen.“

# Marketing zum Mitnehmen



Flyer fürs  
Schaufenster



Kataloge zum  
Blättern



Vorlagen für ein  
Mailing



YouTube-Videos  
zum Verlinken



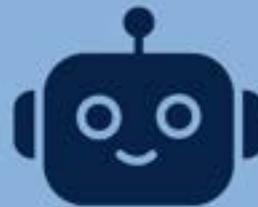
Posts für  
Facebook



Urlaubsratgeber &  
FAQs



Onlinekatalog zum  
Drucken, Speichern &  
Verlinken



Wie nutze ich  
ChatGPT für Texte?



Link für  
Homepage



Reels & Posts  
für Instagram

# Und was noch?



Nützliche  
Tipps & Tricks



Neuen Content  
& Ideen



Anleitungen

## 2. Beispiel-Angebot: Havila Mittsommer-Special Informationen | Verkaufsargumente



# Am Beispiel unserer exklusiven Havila-Reise „Mittsommer-Special“

<https://www.wolters-rundreisen.de/reise/BGO551016>



Preis-  
vorteil  
bis 700€  
p.P.



# Mittsommer-Special - Mit Havila der Mitternachtssonne entgegen

**EXKLUSIV BEI WOLTERS RUNDREISEN!**  
**Preisvorteil von bis zu 700,- Euro pro Person**

13-tägige Postschiffreise ab/bis Deutschland

- Zahlreiche Reiseternine vom 30.05.-01.08.2025
- Rabatt im Preis berücksichtigt

## **Beispieltermin:**

10.07.–22.07.2025 ab **2.889 €** p. P. in der  
Innenkabine (Kat. 1) inkl. Flug ab/bis Hamburg

**Buchbar bis zum 31.05.2025!**



Kat. 3 Superior Aussenkabine

BGO551016



Kat. 1 Innenkabine

# Mittsommer-Special – Mit Havila der Mitternachtssonne entgegen

## Vorteile

- 3 Landausflüge im Wert von 337 € p.P. bereits enthalten
  - ✓ Historische Stadtwanderung in Trondheim (3. Tag) im Wert von 64 €
  - ✓ Landausflug Nordkap (6. Tag) im Wert von 144€
  - ✓ Landausflug Lofoten (9. Tag) im Wert von 129 €
- Deutsch sprechendes Expertenteam auf dem Schiff
- Einzigartige Wohlfühlatmosfera an Bord der modernen Schiffe
- Vollpension an Bord mit ausgezeichneter Küche
- Kaffee, Tee und Wasser ganztägig



BGO551016



# Video



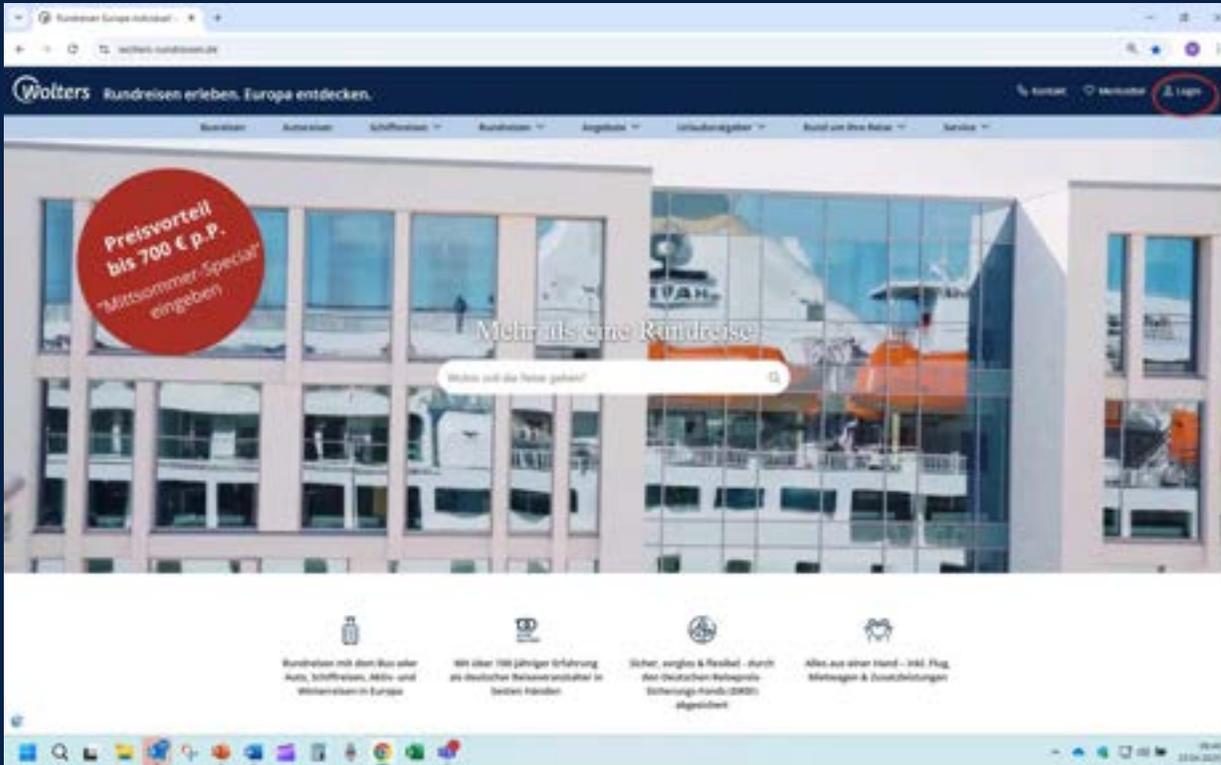
Das ganze Video findet ihr unter <https://www.youtube.com/watch?v=LT7ee0kxsl4>

### 3. Fürs Schaufenster

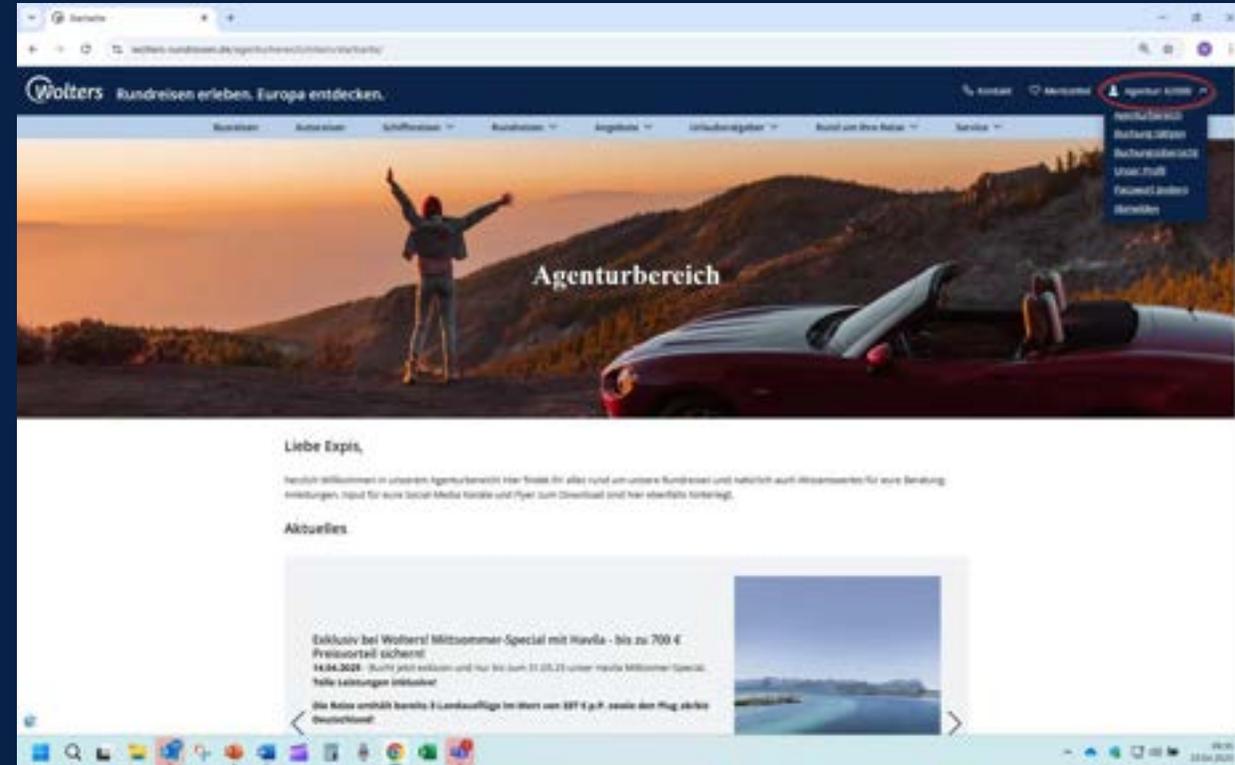
Wo finde ich Flyer zum Ausdrucken?  
Gibt es andere Möglichkeiten?



# Agenturbereich Log In



Geht auf unsere Homepage, loggt euch in den Agenturbereich ein und gebt eure Agenturnummer, sowie euer Passwort ein!



Wenn ihr eingeloggt seid, seht ihr das, wenn eure Agenturnummer oben rechts angezeigt wird. In unserem Test Beispiel die 62000!

# Angebots-Flyer

wolters-rundreisen.de/agenturbereich/interim/startseite/

Tel. +49 (0)423 33 33 573 oder [service@wolters-rundreisen.de](mailto:service@wolters-rundreisen.de)

Wolters zu verpassen

Außerhalb dieser Zeit kontaktiert uns bitte unter [vertrieb@wolters-rundreisen.de](mailto:vertrieb@wolters-rundreisen.de)

### Wissenswertes



**Rund um das Thema Buchen**  
Hier findet ihr Buchungsanleitungen für unsere Reisen sowie für unser Serviceportal Mein Wolters, angebundene Midoffice-Systeme und die Packung.



**Kataloge**  
Den Ganzjahreskatalog 2025 bestellen und unsere Online-Kataloge entdecken! 30 neue Reisen und natürlich alle bewährten Rundreisen auf 452 Seiten!



**Vertriebskonditionen**  
Attraktive Leistungprovisionen 2025 findet ihr hier.



**Social Media Vorlagen**  
Hier findet ihr Vorlagen für euren Social Media - Auftritt. Gerne könnt ihr auch zu unseren [Instagram-Kanälen](#) verlinken.



**Flyer Download**  
Unsere kostenlosen Angebotsflyer zum Download findet ihr hier.



**Weitere Werbematerialien**  
Kostenlose Werbematerialien - Videos, Texte und Mailings.



## Flyer zum Download

Ihr möchtet unsere Flyer farbig ausgedruckt erhalten?

Ihr möchtet unsere Angebote bewerben, habt aber keinen Farbdrucker, um die Flyer auszudrucken? Dann schreibt uns eine kurze Mail mit eurer Agenturnummer und Anschrift und teilt uns mit, welche Flyer ihr benötigt. Wir übernehmen den Ausdruck für euch und senden euch die Flyer per Post.

### Finnland

- Busreise: Dinisches Winterwunderland
- Standortreise: Northern Lights Village
- Standortreise: Hukka, Randers & Nordlichter
- Standortreise: Lappland | Erlebnis out

### Havila

- Schiffsreise: Die große Kreuzfahrtschiffe mit Havila
- Schiffsreise: Die klassische Postschiffreise mit Havila
- Schiffsreise: Winterferienreise auf der Nordpolis mit Havila
- Schiffsreise: Mit Havila der Mittelmeerkreuzfahrten entsagen

### Island

- Busreise: Ring der Naturwunder erleben 2025
- Autoreise: Naturwunderland Island 2025

Hier seht ihr die verschiedenen Kacheln.

Für die Angebots-Flyer geht bitte auf die Kachel - Flyer Download

Ihr könnt euch die Angebots-Flyer selber ausdrucken oder für den Kunden abspeichern und per E-Mail zusenden!

Schreibt uns eine E-Mail an [vertrieb@wolters-rundreisen.de](mailto:vertrieb@wolters-rundreisen.de), wenn wir Flyer in Farbe ausdrucken und zuschicken sollen. Bitte teilt uns mit, welche Ihr benötigt!

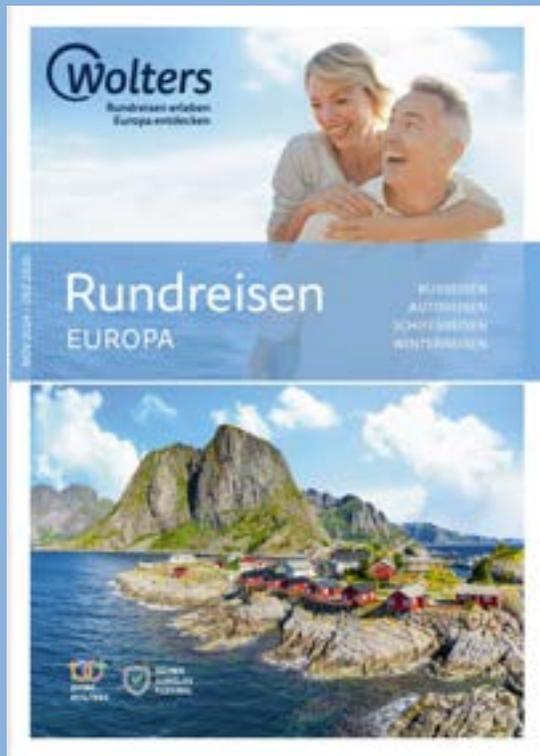
## 4. Bei der Beratung: Kataloge, Paxlounge Online-Kataloge & nützliche Hacks, Printkataloge



# Unsere Printkataloge

Nachbestellungen sind über unseren Agenturbereich möglich!

NEW



# Unsere Online Kataloge

Alle weiteren Online-Kataloge findet ihr unter [wolters-rundreisen.de/kataloge](https://wolters-rundreisen.de/kataloge)



# Print- und Onlinekataloge

wolters-rundreisen.de/agenturbereich/intern/startseite/

### Kontakt

**Fragen zur Buchung?**  
Unser Service-Team hilft euch gerne weiter!

**So erreicht ihr uns!**  
Montag bis Freitag von 09:00 bis 18:00 Uhr  
Samstag von 09:00 bis 13:00 Uhr  
Tel. +49 (0)421 89 99 579 oder  
service@wolters-rundreisen.de

**Newsletter**  
jetzt anmelden!

**Newsletter abonnieren**  
Meldet euch für unseren Reisebüro-Newsletter an um keine aktuellen Infos, Gewinnspiele und Angebote rund um Wolters zu verpassen.

**Fragen zur Agenturbetreuung?**  
z.B. Agenturnummer oder Agenturvertrag

**So erreicht ihr uns!**  
Montag bis Freitag von 09:00 bis 13:00 Uhr  
Tel. +49 (0)421 89 99 555  
Außerhalb dieser Zeit kontaktiert uns bitte unter  
inter@wolters-rundreisen.de

### Wissenswertes

**Rund um das Thema Buchen**  
Hier findet ihr Buchungseinstellungen für unsere Reisen sowie für unser Serviceportal Mein Wolters, angebundene Hoteloffice-Systeme und die Packungs.

**Kataloge**  
Den Ganzjahreskatalog 2025 bestellen und unsere Online-Kataloge entdecken! 30 neue Reisen und natürlich alle bewährten Rundreisen auf 452 Seiten!

**Vertriebskonditionen**  
Attraktive Leistungsvoraussetzungen 2025 findet ihr hier.

Lassen Sie sich von unseren Onlinekatalogen zu weiteren Reisezielen inspirieren:

**Rundreisen**  
Europa

**Rundreisen**  
Himalaya

**Rundreisen**  
Arktische Winterdestinationen

Unser Ganzjahreskatalog 2025 - alle Reisen auf einen Blick

Unsere Winterreisen - erleben Sie ein magisches Winterwunderland

Finnisch Lappland im Winter - eine fantastische Entdeckung!

**Havila Voyages**  
Die weltweite Produktfamilie 2025

**Rundreisen**  
Himalaya

**Rundreisen**  
Norwegen

Wolters Havila Voyages - die Postschifftraute 2025

Unsere Island Rundreisen - Insel aus Feuer und Eis

Unsere Norwegen Reisen - die endlose Weite der Natur

Für unsere Print- und Onlinekataloge geht bitte auf die Kachel → Kataloge

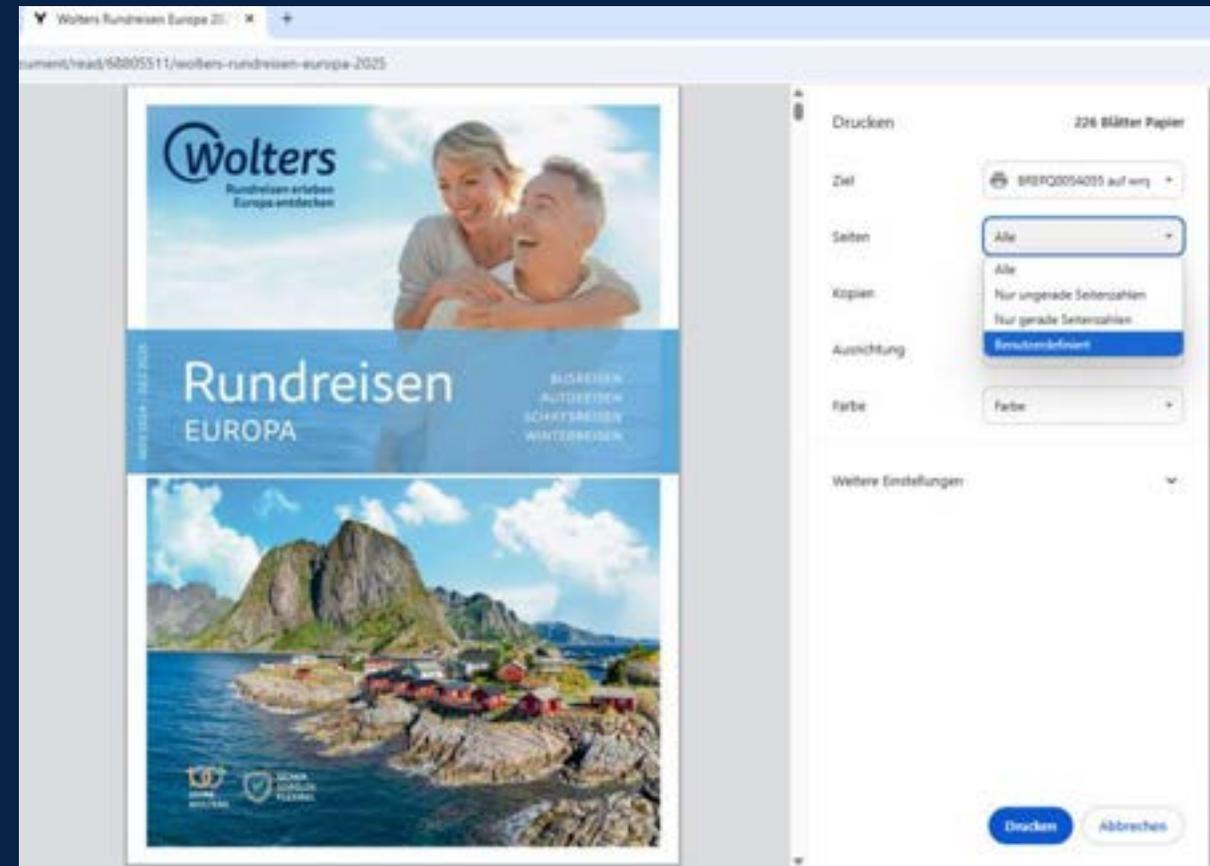
Hier könnt ihr die Printkataloge nachbestellen...

... und die Onlinekataloge aufrufen

# Onlinekataloge



Unsere Onlinekataloge könnt ihr ausdrucken, herunterladen oder teilen



Wenn Ihr den Onlinekatalog drucken möchtet, könnt ihr bei Benutzerdefiniert auch die Seiten angeben, welche Ihr drucken möchtet. Gleiches Prinzip auch beim Teilen der Onlinekataloge

# Reisebeschreibung

Mittsommer-Special - Mit Havila der Mitternachtssonne entgegen

Preisvorteil bis 7000€ p.P.

Die Reise im Detail

Ihre Highlights auf der Reise

- Die Polarregion während der Mitternachtssonne erleben
- Norwegens bunte Vielfalt: 34 Häften, über 100 Fjorde, lebendige Hansestädte
- Thomas – das jubelnde Herz nördlich des Polarkreises
- Nordlag – der Sehnsuchtsort im hohen Norden
- Lofoten – Naturküste in seiner schönsten Form

Vorteile

Mittsommer-Special - Mit Havila der Mitternachtssonne entgegen  
Reiseziel: Norwegen  
Reisenummer: BGO551016

[Reisebeschreibung](#)

ab 2649 €  
Pro Person in der Doppelkabinen Kab. 1 Innen (inkl. Flug)

Termin: 30.05.2023 - 11.06.2023  
Dauer: 13 Tage

Weiter zur Buchung

Termin & Preise anzeigen

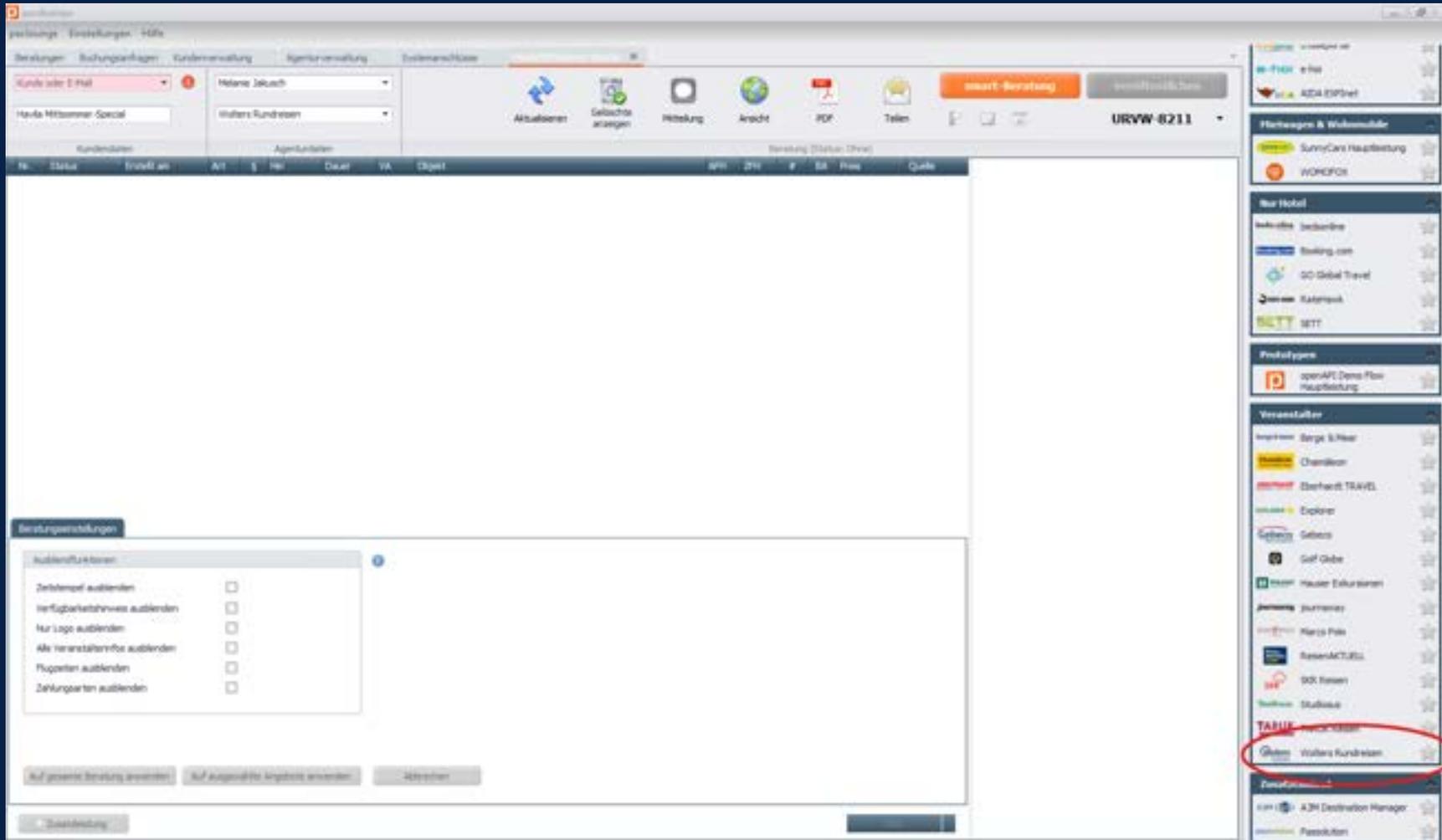
Geht auf die Reise und dann unten in dem Kasten auf Reisebeschreibung klicken. Dann wird die PDF runtergeladen.

Ihr könnt euch die Reisebeschreibung dann ausdrucken oder als PDF versenden.

Momentan ist das Ausdrucken von einem Angebot mit Reisedatum und Preis nicht möglich. Dies wird aber bald umgesetzt.

Aber der Übertrag in die Paxlounge ist möglich.

# Paxlounge



Das Angebot kann in die Paxlounge übertragen werden!



Bitte geht von der Paxlounge aus auf die Wolters Rundreisen Homepage. Ihr seid dann automatisch mit eurer AG-Nummer eingeloggt.

Die Agenturnummer muss in der Paxlounge unter Einstellungen, Systemanschlüsse, Wolters Rundreisen, Agenturdaten vor der ersten Nutzung hinterlegt sein!  
Anleitung für die Paxlounge: [Hier klicken!](#)

# Paxlounge

**Reise zusammenstellen** 1

Teilnehmer & Zimmer  
Zusatzleistungen  
Anreise (mit/ohne Flug)  
Flexpaket  
Versicherung

**Teilnehmerdaten** 2

**Zahldaten** 3

**Prüfen & Buchen** 4

**Mittsommer-Special - Mit Havila der Mitternachtssonne entgegen**  
Reisedatum: 10.07.2025 bis 22.07.2025 [ändern](#)  
Teilnehmer: 2 Personen  
Gesamtpreis: 5813 €

1. REISE ZUSAMMENSTELLEN

**Teilnehmer und Kabinen** [Bearbeiten](#)

Anzahl Reisende: 2  
Anzahl Doppelkabine: 1x Zweibettkabine/Kat. 1/innen mit Etagenbett  
Verpflegung: Vollpension

**Zusatzleistungen** [Bearbeiten](#)

Ausgewählte Leistungen: -

**Anreise** [Bearbeiten](#)

Anreise: Flug von Wolters Rundreisen  
Abflughafen: Hamburg (HAM) → Bergen (BGO)  
Hinflug: 13:20 - 15:15 Uhr (WF1859)  
Rückflug: Bergen (BGO) → Hamburg (HAM)  
10:50 - 12:40 Uhr (WF1858)

**Zug zum Flug** [Bearbeiten](#)

ohne Zug zum Flug Ticket

**Flexpaket** [Bearbeiten](#)

Flexpaket: Nein

**Versicherung** [Bearbeiten](#)

Versicherung: Keine Versicherung

**Hinweise und Wünsche** [Bearbeiten](#)

Bitte beachten Sie, dass die Bezahlung an Bord von Havila nur mit Kreditkarte möglich ist.  
Bitte beachten Sie, dass das Oberbett über eine Leiter erreichbar ist.

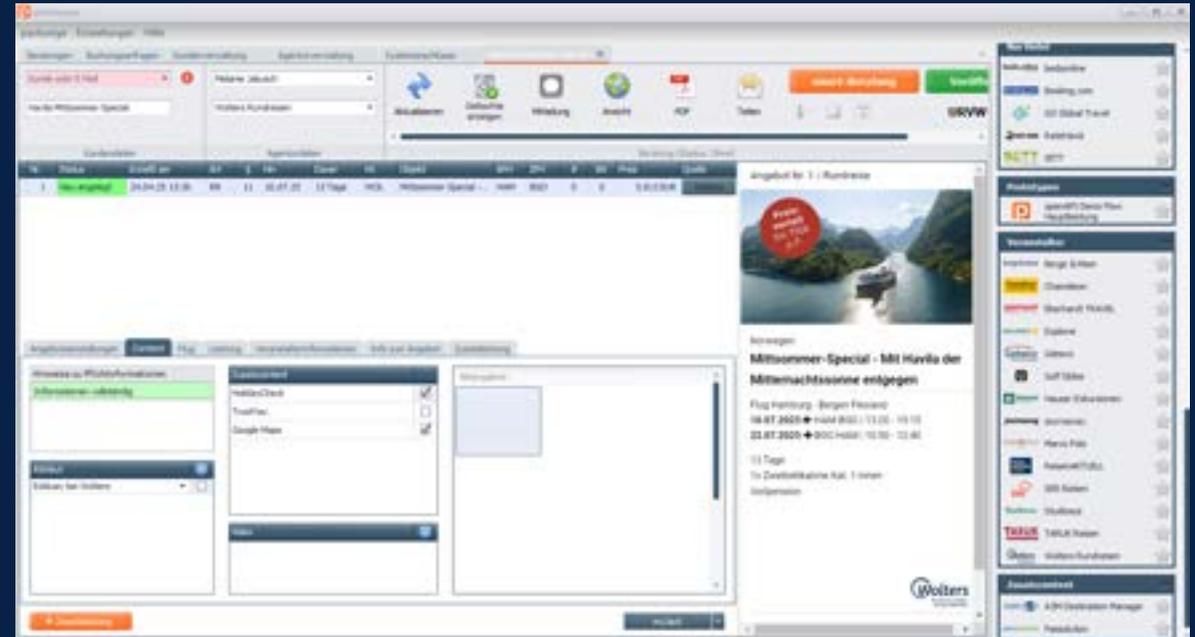
**Bestätigte Hinweise:**  
**Wünsche:** -

**Unverbindliche Reservierung (Option) nicht möglich**  
Die Rundreise kann für diesen Termin nicht unverbindlich reserviert werden.

[Zurück](#) [Übertrag in paxlounge](#) [Weiter](#)

Sucht eure Reise aus, das Reisedatum, passender Flug und Zusatzleistungen etc..

Der Button Übertrag in Paxlounge wird euch, wenn ihr nach „Hinweise und Wünsche“ auf weiter klickt, angezeigt!



Dann wird das Angebot in die Paxlounge übertragen.

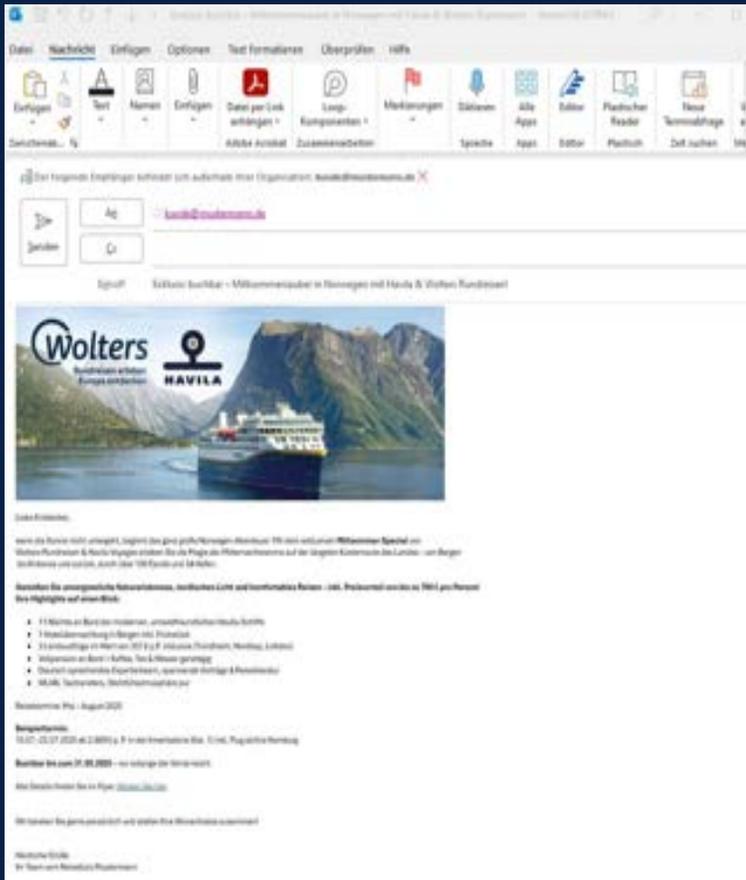
## 5. Mailings

Mailingsvorlagen, Texte mit ChatGPT schreiben





# Unsere Mailingvorlage – schnell & wirkungsvoll



## Warum ein Mailing?

- Spricht deine Kunden direkt & persönlich an
- Ideal, um Angebote wie das **Havila Mittsommer Special** gezielt zu bewerben
- Bringt dein Angebot ohne Umwege ins Postfach
- Ideal zur kurzfristigen Buchungssteigerung
- flexibel einsetzbar

## Und das Beste:

Mit unserer „fertigen“ Vorlage sparst du Zeit – nur noch Logo & Kontaktdaten rein!

# Unsere Mailingvorlage

wolters-rundreisen.de/agenturbereich/intern/startseite/



**Rund um das Thema Buchen**  
Hier findet ihr Buchungsanleitungen für unsere Reisen sowie für unser Serviceportal Mein Wolters, angebundene Midoffice-Systeme und die Paalounge.



**Kataloge**  
Den Ganzjahreskatalog 2025 bestellen und unsere Online-Kataloge entdecken! 30 neue Reisen und natürlich alle bewährten Rundreisen auf 452 Seiten!



**Vertriebskonditionen**  
Attraktive Leistungsprovisionen 2025 findet ihr hier.



**Social Media Vorlagen**  
Hier findet ihr Vorlagen für euren Social Media - Auftritt. Gerne könnt ihr auch zu unserem Youtube-Kanal verlinken.



**Flyer Download**  
Unsere kostenlosen Angebotsflyer zum Download findet ihr hier.



**Weitere Werbematerialien**  
Kostenlose Werbematerialien - Videos, Texte und Mailings.



## Lust auf Fernweh im Schaufenster?

Wir stellen Ihnen kostenlos eindrucksvolle Videos zur Verfügung, die Sie auf Ihren Schaufensterbildschirmen präsentieren können – ganz einfach auf Anfrage an [vertrieb@wolters-rundreisen.de](mailto:vertrieb@wolters-rundreisen.de)

Erleben Sie die faszinierende Natur Islands, die mystische Schönheit Irlands, die raue Eleganz Schottlands oder die majestätische Reise an Bord des Havila Postschiffs.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre Nachricht – und darauf, gemeinsam visuelle Reiselust unserer gemeinsamen Kunden zu wecken.

## Mailing - Vorlage Havila Special

Wir haben ein komplettes Mailing für das Havila Special für euch vorbereitet – inklusive zwei aufmerksamkeitsstarker Header, die ihr ganz einfach unseren gemeinsamen Kunden per E-Mail oder per Post zukommen lassen könnt.

[Jetzt das Havila Mailing entdecken](#)



Klicke auf: Jetzt das Havila Mailing entdecken und der Mailing-Ordner wird automatisch heruntergeladen!

# Texte mit ChatGPT schreiben

## Schritt 1:

Ich gehe auf die **Wolters Rundreisen Website** und rufe die Landingpage zum passenden Angebot auf <https://www.wolters-rundreisen.de/havila-mittsommer25>

## Schritt 2:

Ich kopiere den Text, auf den ich im Mailing verweisen möchte

## Schritt 3:

Ich öffne ChatGPT (dafür muss ich mich registrieren oder mit Google anmelden). Ich kann ChatGPT kostenlos nutzen.

## Schritt 4:

Ich gebe den aus der Landingpage kopierten Text bei ChatGPT ein. Bevor ich den Arbeitsauftrag abschicke, füge ich den Befehl (auch „Prompt“ genannt) hinzu. Dieser könnte wie folgt heißen:

*„Ich möchte einen Text inkl. Betreff für ein Mailing von einem Reisebüro an meine Kunden verfassen. Dieses Angebot soll Anlass dazu sein, Wolters Rundreisen ist der Reiseveranstalter, der das Angebot erstellt hat:*

*KOPIERTER TEXT AUS DER LANDINGPAGE“*

# Texte mit ChatGPT schreiben

## Erstes Ergebnis:

 **Betreff:** Exklusiv-Angebot: Norwegen intensiv erleben – mit bis zu 700 € Preisvorteil!

Liebe Reisefreundin, lieber Reisefreund,

träumen Sie davon, Norwegens majestätische Fjorde und die Magie der Mitternachtssonne zu erleben? Dann ist jetzt der perfekte Zeitpunkt!

Mit Havila entlang Norwegens Küste – von Bergen bis Kirkenes und zurück: Diese exklusive Rundreise, nur bei Wolters Rundreisen, führt Sie durch atemberaubende Landschaften, charmante Hafenstädte und bis zum stillen Nordkap. Über 100 Fjorde und 34 Häfen erwarten Sie – authentisch, intensiv und unvergesslich.

 **Ihre Vorteile auf einen Blick:**

-  Bis zu 700 € Preisvorteil
-  3 inkludierte Landausflüge im Wert von 337 € p.P.
-  Deutsch sprechendes Expertenteam an Bord
-  Moderne, komfortable Schiffe mit einzigartiger Wohlfühlatmosphäre
-  Vollpension mit ausgezeichnete nordischer Küche
-  Kaffee, Tee und Wasser ganztägig inklusive

Diese Reise ist ein echtes Highlight für alle, die Norwegen hautnah erleben wollen – komfortabel, intensiv und mit allem, was dazugehört.

 **Unser Tipp:** Die Plätze sind begrenzt – sichern Sie sich jetzt Ihre Kabine zu diesem exklusiven Vorteilspreis!

Für weitere Informationen oder Buchung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße  
[Dein Reisebüro-Name]  
[Telefonnummer | E-Mail | Website]

Aufbauend auf diesen Text, kann man ihn mit weiteren Prompts verfeinern!

Beispielsweise könnte ich nun folgenden Prompt schreiben:

*„Mir fehlt noch die Reisebüro-Komponente! Schreibe so etwas wie „Lassen Sie sich bei uns im Reisebüro beraten und kommen Sie vorbei“!“*

Oder noch einen Call-To-Action hinzufügen:

*„Füge einen Call-To-Action hinzu“*

Tip: Je spezifischer die Prompts sind, desto schneller kommt die KI zum Ziel!

# 6. Material für eure Website

Image-Texte & YouTube-Videos von Wolters Rundreisen



# Mehr Buchungen über eure Website – ganz einfach!



Ihr könnt ganz unkompliziert einen direkten Link zu unserer Website auf eurer eigenen Homepage einbauen. So können eure Kundinnen und Kunden direkt bei uns buchen – mit eurer Agenturnummer im Hintergrund.



Die Abwicklung und die Provision laufen dann selbstverständlich über eure Agentur.

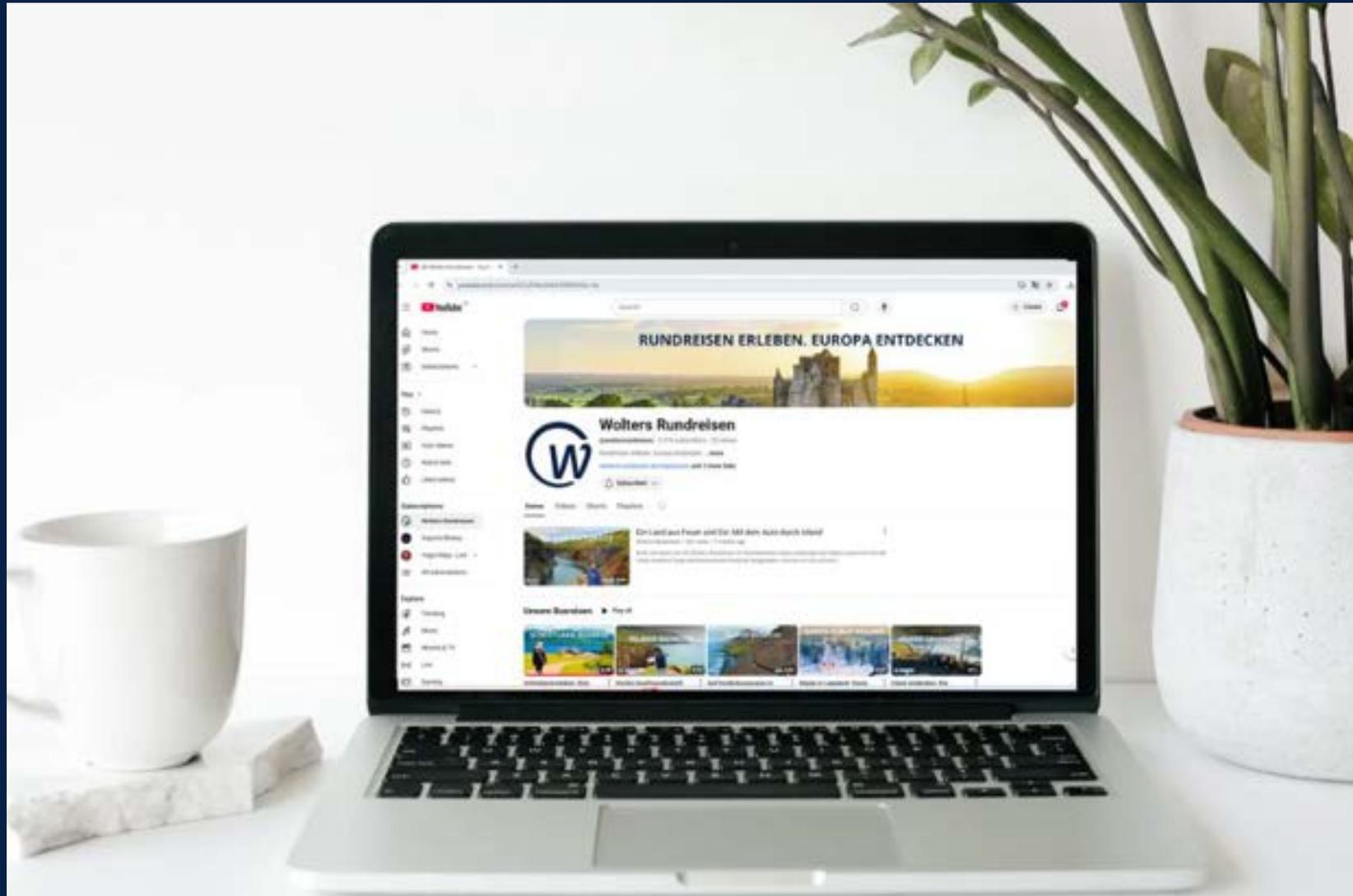


Auch einzelne Reisen könnt ihr so auf eurer Seite präsentieren – ideal, wenn ihr bestimmte Angebote hervorheben möchtet!



Wenn ihr Interesse habt, meldet euch einfach bei uns unter: **vertrieb@wolters-rundreisen.de**

# Unser YouTube-Kanal



[Hier](#) geht es zu unserem YouTube-Kanal

# Imagetext

wolters-rundreisen.de/agenturbereich/intern/startseite/



**Rund um das Thema Buchen**  
Hier findet ihr Buchungsanleitungen für unsere Reisen sowie für unser Serviceportal Mein Wolters, angebundene Midoffice-Systeme und die Faxloungs.



**Kataloge**  
Den Ganzjahreskatalog 2025 bestellen und unsere Online-Kataloge entdecken! 30 neue Reisen und natürlich alle bewährten Rundreisen auf 452 Seiten!



**Vertriebskonditionen**  
Attraktive Leistungsprovisionen 2025 findet ihr hier.



**Social Media Vorlagen**  
Hier findet ihr Vorlagen für euren Social Media - Auftritt. Gerne könnt ihr auch zu unserem [Youtube-Kanal](#) verlinken.



**Flyer Download**  
Unsere kostenlosen Angebotsflyer zum Download findet ihr hier.



**Weitere Werbematerialien**  
Kostenlose Werbematerialien - Videos, Texte und Mailings.



Weitere Werbematerialien

## Lott auf Fernseh im Scheufenster?

Wir haben diese tolle Werbebotschaft wieder zur Verfügung, die Sie auf Ihren Scheufensterbildschirm präsentieren können - ganz einfach auf Anfrage!

Erleben Sie die fantastische Naturlandschaft der Alpen und entdecken Sie die schönsten Orte der Region! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

Wir freuen uns sehr auf Ihre Rückmeldung - und darauf, gemeinsam wieder tolle Reisen zu planen!

## Mailing - Verlage Hevia Special

Wir haben ein tolles Mailing für die Verlage Hevia entwickelt - ideal für Ihre Werbemaßnahmen! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

[Hier klicken, um mehr zu erfahren!](#)

## Imagetext

Sie sind ein Wolters Buchhändler und wollen Werbung erstellen? Dann werden wir Ihnen helfen! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

### Texte, Grafiken, Grafiken - Ressourcen in Europa

Wir haben hier tolle Grafiken und Grafiken erstellt, die Sie auf Ihren Werbemaßnahmen verwenden können! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

Wir haben hier tolle Grafiken und Grafiken erstellt, die Sie auf Ihren Werbemaßnahmen verwenden können! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

Wir haben hier tolle Grafiken und Grafiken erstellt, die Sie auf Ihren Werbemaßnahmen verwenden können! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

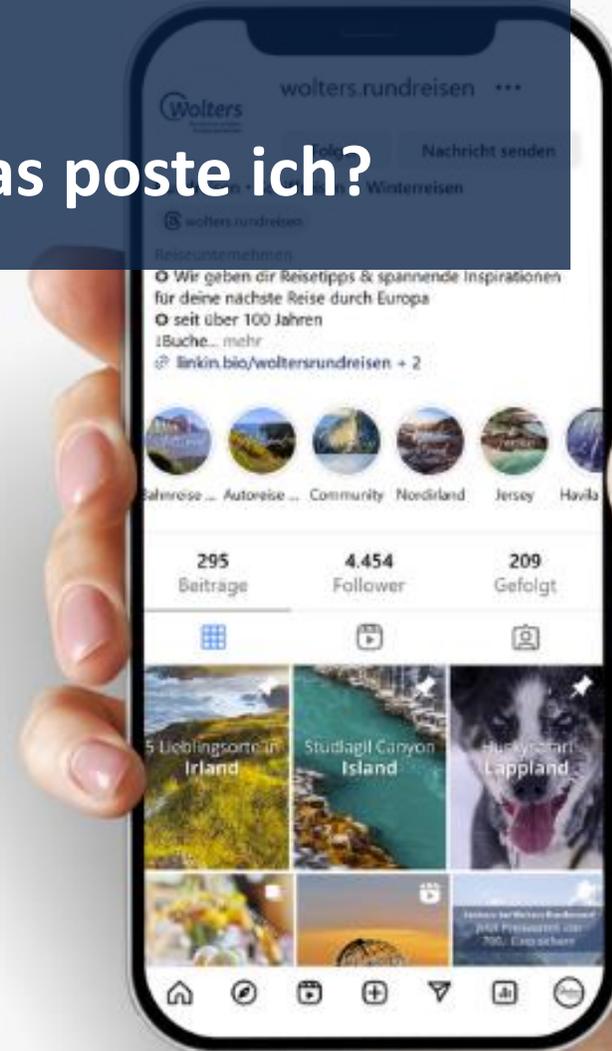
Wir haben hier tolle Grafiken und Grafiken erstellt, die Sie auf Ihren Werbemaßnahmen verwenden können! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

Wir haben hier tolle Grafiken und Grafiken erstellt, die Sie auf Ihren Werbemaßnahmen verwenden können! Hier ist die perfekte Reise für Sie!

Unter „weitere Werbematerialien“ findet Ihr den Imagetext

# 7. Social Media

Social Media Vorlagen? Wie poste ich? Was poste ich?



# 7. Social Media

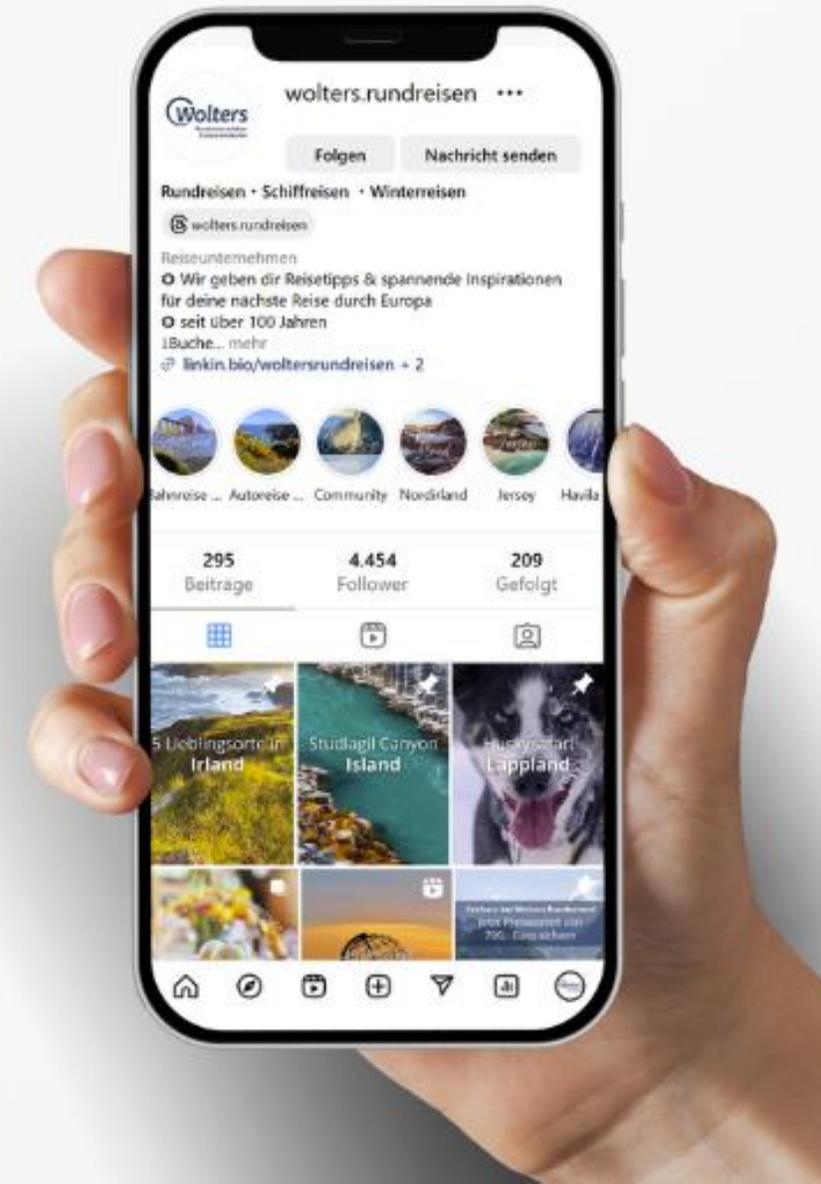
7.1 Warum Social Media?

7.2 Tipps für euren Content

7.3 Wo finde ich fertige Vorlagen & Mini-Mitmachtteil

7.4 Wie poste ich richtig?

7.6 Tools & Hilfreiches



## 7.1 Warum Social Media?



# Warum Social Media?

78%

der Deutschen nutzen  
Social Media Kanäle

62%

der Deutschen nutzen  
Instagram, insbesondere  
in der Altersgruppe 30-49

60%

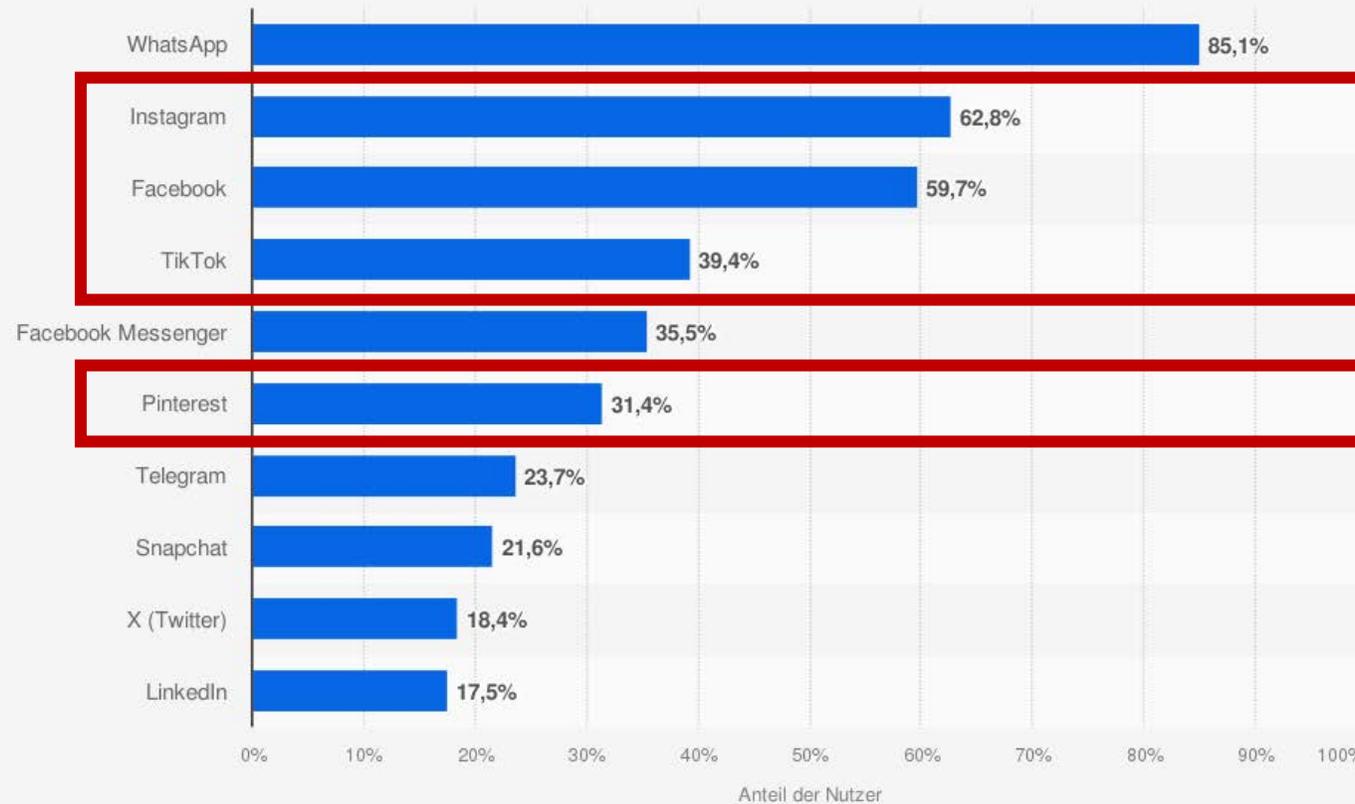
der Deutschen nutzen  
Facebook  
(78 %: unter 30 Jährigen,  
69 %: der 30-49 Jährigen,  
59 %: der 50-64 Jährigen,  
44 %: über 65 Jährigen)

## Zielgruppen sind längst auf Social Media.

Auch die 50+ Generation ist längst bei Facebook unterwegs! Und für die Jüngeren gilt: Es sind die Kunden von Morgen. Wenn du da nicht präsent bist, wirst du schlicht nicht wahrgenommen.

# Warum Social Media?

Ranking der beliebtesten Social Networks und Messenger nach dem Anteil der Nutzer an den Internetnutzern in Deutschland im Jahr 2024



**Quellen**

We Are Social; DataReportal; Meltwater  
© Statista 2025

**Weitere Informationen:**

Deutschland; GWI; DataReportal; 3. Quartal 2024

# Warum ist Social Media auch für Reisebüros wichtig?



## **Reiseinspiration beginnt heute online.**

Die meisten Kunden haben ihre Reiseträume schon lange im Kopf – aber sie werden konkret, wenn sie Bilder sehen, Emotionen spüren und sich vorstellen können, selbst an Bord zu sein.



## **Reisen sind Erlebnisprodukte.**

Das heißt: Sie leben von Emotionen, Bildern, Träumen – genau das, was Social Media perfekt transportiert. Ein Post kann den entscheidenden Impuls geben.



## **Reisebüros verkaufen mehr als nur Reisen.**

Sie verkaufen Vertrauen, Beratung, Sicherheit. Über Social Media kannst du als Reisebüro Gesicht zeigen, Kompetenz vermitteln und Nähe schaffen – gerade im Gegensatz zu anonymen Onlineportalen.



## **Social Media ist das neue Schaufenster.**

Aber eben eins, dass auch neue Kunden anlockt, aktiv Emotionen weckt und zur Kontaktaufnahme anregt.

## 7.2 Tipps für euren Content



# Tipps für euren Content



Social Media bietet Reisebüros die Chance, Kunden mit echtem Mehrwert, hilfreichen Infos und inspirierenden Inhalten zu begeistern – und durch aktive Interaktion gleichzeitig ihre Reichweite, Sichtbarkeit und die Kundenbindung zu steigern.

## Reiseportfolio bewerben:

- Vorstellung von neuen & besonderen Reisen
- Angeboten (wie z.B. dem Havila Mittsommerspecial)



## Saisonale Inspiration:

- Winterreisen, Weihnachten, Silvester, Ostern, Reisen für die Sommerferien/ Herbstferien/ Pfingstferien, Reisen im Spätsommer / Herbst, etc.



# Tipps für euren Content



Durch persönliche Erfahrungen, Gesicht zeigen und echten Kundenfotos wirkt ein Reisebüro nahbar und glaubwürdig. So entsteht Vertrauen – und aus dem Anbieter wird ein sympathischer Reisebegleiter.

## Besonderheiten der Länder:

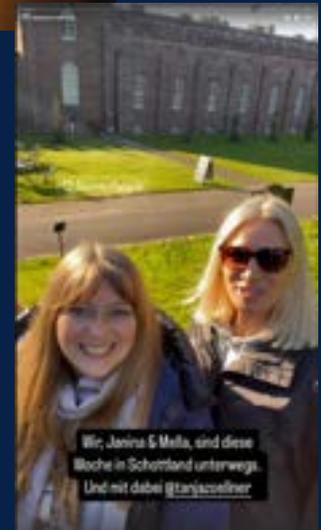
- Rezepttipps, Bräuche & Feiertage in Land xy
- Do's and Dont's

## Reisetipps & Inspirationen...

- beste Reisezeit (bspw. Azoren Juni bis Oktober)
- Lieblingsorte / Filmkulissen / Highlights / beste Ausflüge / beste Wanderungen
- wie nutze ich meine Urlaubstage / die Feiertage optimal?

## Unique Content & User Generated Content

- Von Kunden erstellter Content oder eigene Erfahrungen



## 7.3 Wo finde ich fertige Vorlagen & Mini-Mitmachteil

TEMPLATES

# Wo finde ich fertige Vorlagen bei Wolters Rundreisen?

wolters-rundreisen.de/agenturbereich/intern/startseite/



## Rund um das Thema Buchen

Hier findet ihr Buchungsanleitungen für unsere Reisen sowie für unser Serviceportal Mein Wolters, angebundene Midoffice-Systeme und die Paxlounge.



## Kataloge

Den Ganzjahreskatalog 2025 bestellen und unsere Online-Kataloge entdecken! 30 neue Reisen und natürlich alle bewährten Rundreisen auf 452 Seiten!



## Vertriebskonditionen

Attraktive Leistungsprovisionen 2025 findet ihr hier.



## Social Media Vorlagen

Hier findet ihr Vorlagen für euren Social Media - Auftritt. Gerne könnt ihr auch zu unserem [Youtube-Kanal](#) verlinken.



## Flyer Download

Unsere kostenlosen Angebotsflyer zum Download findet ihr hier.



## Weitere Werbematerialien

Kostenlose Werbematerialien - Videos, Texte und Mailings.

## 7.4 Wie poste ich richtig?



# Plattformwahl – wo erreiche ich wen?



## Facebook:

Ideal für die Zielgruppe 45+, v. a. mit Bildern, Carousels und persönlichen Geschichten.



## Instagram:

Eignet sich perfekt für starke Bilder & Inspiration. Stories und Reels bringen Bewegung rein.

Post/ Carousels:



Reels & Storys:



Post/ Carousels:



Reels & Storys:



# Was passt wozu?



## Bild-Post:

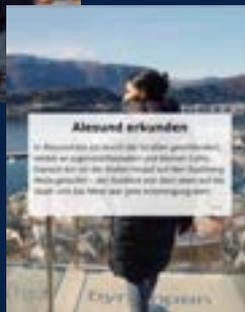
Einfach und effektiv – funktioniert immer mit einer schönen Landschaft, einem Schiff oder Essen an Bord.

👉 Z. B. *Sonnenuntergang auf der Havila mit kurzem Text: „So sieht Entspannung auf See aus.“ oder „Packliste für eine Havila-Reise“*

## Carousels-Post:

Mehrere Bilder – ideal für Top-5-Listen, Routenverläufe oder Einblicke ins Bordleben.

👉 *„Unsere 5 Highlights auf der Havila Reise“*



## Story:

Für spontane, persönliche Einblicke: Beratergrüße, Büroleben, Kundenfeedback, Quiz & Umfragen

👉 *Täglich 1–2 Storys halten dein Profil lebendig.*



## Reel (Kurzvideo):

Super für Aufmerksamkeit – z. B. mit Musik und kurzen Clips vom Schiff, Kabinen, Ausflügen.

👉 *„30 Sekunden Norwegen-Zauber – emotional, modern, teilbar.“*

# Timing & Frequenz

## Beste Zeiten (generell):

- Facebook: wochentags morgens 8–9 Uhr oder abends ab 18 Uhr, am Wochenende auch Mittags
  - Instagram: wochentags zwischen 17–20 Uhr, am Wochenende auch Mittags
- 👉 *Aber: Teste, wann DEINE Community am besten reagiert.*

TIPP: Bei Meta Business Suite wird die die perfekte Zeit zum Posten vorgeschlagen. Meta analysiert die Online-Daten deiner Zielgruppe und Follower.

## Wie oft?

- 2–3 feste Posts pro Woche reichen völlig aus.
  - Stories: gerne täglich, auch nur 1–2 Slides. Es reicht aber auch 5 Mal die Woche!
- 👉 *Regelmäßigkeit schlägt Perfektion!*



## 7.5 Tools & Hilfreiches



# Mini-Checkliste

Kriterium	Was ist wichtig?	Tipp für die Praxis
 Gute Bildqualität	Helle, scharfe Bilder mit Fokus auf Emotionen oder Details. Keine verpixelten Fotos oder überladene Collagen.	Nutze Veranstalterbilder, eigene Reisebilder oder Kundenfotos (mit Einverständnis!).
 Kurzer, knackiger Text	Einfach formuliert, emotional und direkt. Nutze Aufzählungen für Vorteile!	Frage dich: „Würde ich den Text auch lesen, wenn ich schnell durchscrolle?“
 Aussage & Mehrwert	Was will ich sagen oder vermitteln? Hat der Post einen klaren Zweck?	Z. B. „Zeige ich eine Reiseroute? Ein Highlight? Ein besonderes Angebot?“
 Call-to-Action (CTA)	Fordere zur Handlung auf: Kontakt, Like, Kommentar, Terminvereinbarung.	Beispiele: „Jetzt beraten lassen“, „Neugierig? Kommt vorbei!“, „Welches Highlight wäre euer Favorit?“
 Passende Hashtags	Verwende relevante, aber nicht zu viele Hashtags. 3–5 reichen oft. Die Hashtags sollten nicht „zu groß“ sein	Beispiele: #HavilaMomente #KreuzfahrtLiebe #NorwegenErleben #ReisebüroVorOrt
 Partner & Collab-Posts	Nutze die Möglichkeit, mit Veranstaltern, Reedereien oder lokalen Partnern gemeinsame Posts zu machen.	Markiere z. B. @wolters.rundreisen oder arbeite mit Collab-Posts auf Instagram – so landet dein Beitrag auch im Feed des Partners und erhält deutlich mehr Reichweite.
 Menschlichkeit zeigen	Persönliche Posts (z. B. Teameinblicke, eigene Tipps) schaffen Nähe und Vertrauen.	Zeig dich oder dein Team bei der Arbeit, bei einer Schiffsbesichtigung oder beim Routenplanen.
 Interaktion fördern	Stelle Fragen, biete Umfragen an, reagiere auf Kommentare.	Z. B. „Welcher Ort in Norwegen steht bei euch ganz oben?“ – Das regt Kommentare und Reichweite an.
 Richtiger Zeitpunkt	Poste, wenn deine Zielgruppe online ist (z. B. morgens oder abends).	Beobachte Reichweiten in den Insights – oder frag Kund:innen direkt: „Wann seid ihr online?“
 Kontinuität	Regelmäßig posten, um im Feed präsent zu bleiben.	Erstelle einen einfachen Redaktionsplan mit 2–3 Posts pro Woche.

# Tools & Hilfreiches



„**Trello**“ als **Redaktionsplan**: Strukturierter Contentplan für regelmäßiges Posten – auch im kleinen Team kostenlos nutzbar



„**Meta Business Suite**“ für die **Planung von Beiträgen & Analyse**: Zentrale Steuerung, Zeiten zum Posten werden vorgeschlagen anhand einer Zielgruppenanalyse, Insights (Reichweite, Interaktion für Posts einsehen)



„**Canva**“ – **Gestaltung von Posts & Stories**: Viele kostenlose Vorlagen, auch mit Logo & Farben des Reisebüros anpassbar



„**CapCut**“ – **Erstellung von Videos**: Einfaches Zuschneiden von Videos, Texte einfügen, Musik – ideal für Kurzvideos, viele Vorlagen



„**ChatGPT**“ – **Erstellung von Captions (Text & Hashtags)**: Perfekt für kreative Blockaden oder das schnelle Umschreiben von Texten (Beispielprompt *„Schreibe mir 3 kurze Social Media Captions (max. 2–3 Sätze) für eine Kreuzfahrt mit Havila entlang der norwegischen Küste. Zielgruppe sind Kreuzfahrtinteressierte ab 50 Jahren. Der Text soll emotional, aber informativ sein und mit einem Call-to-Action enden.“*)

# Tools & Hilfreiches - Meta

## Voraussetzung Meta Business Suite:

- 1. Facebook-Unternehmensseite:** Du brauchst eine **Facebook-Seite** für dein Reisebüro (kein Privatprofil).
- 2. Instagram-Businessprofil** (*optional, aber empfohlen*) Wenn du auch Instagram nutzen willst, solltest du dein Insta-Profil in ein **Businessprofil** umwandeln und mit Facebook verknüpfen.
- 3. Facebook-Konto mit Adminrechten** Du musst über dein privates Facebook-Konto **Adminrechte** für die Unternehmensseite haben.
- 4. Zugriff auf die Business Suite** 🖱️ Gehe zu [business.facebook.com](https://business.facebook.com) – dort kannst du direkt loslegen.





**B2B Newsletter**  
Scan den Code!

Jetzt scannen!



**YouTube-Kanal:**  
[@woltersrundreisen](#)

Jetzt scannen!



**Facebook-Kanal:**  
[wolters.rundreisen.de](#)

Jetzt scannen!



**Instagramm-Kanal**  
Scan den Code!

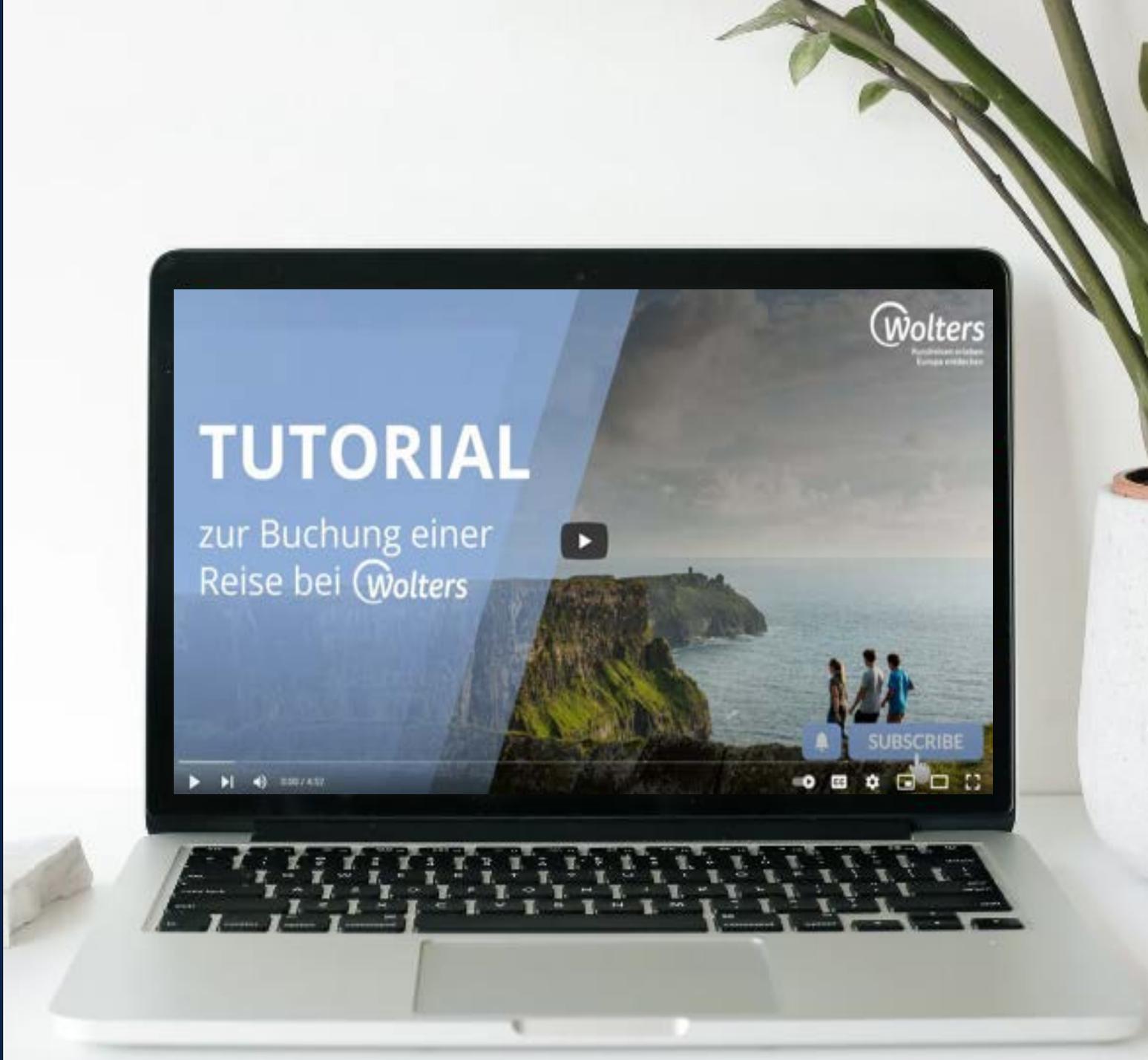
Jetzt scannen!

# Lasst uns in Kontakt bleiben



# Agenturbereich - Buchungsanleitung

Das Buchungsvideo findet ihr  
in eurem Agenturbereich, aber  
auch online unter YouTube!



Wir freuen uns auf  
euer Feedback!

Klicke bitte [hier](#)

oder scanne den QR-Code:



**Vielen Dank  
für Eure  
Teilnahme!**

